

## Promouvoir nos résultats : Leçons apprises et bonnes pratiques

### Groupe de travail AGIRI

Les leçons apprises et bonnes pratiques suivantes ont été documentées dans le cadre des activités du groupe de travail AGIRI. Ce groupe de travail rassemble des organisations canadiennes qui ont reçu un financement du Fonds AGIRI pour mener, en partenariat avec des organisations du Sud, des projets qui renforcent le respect, la protection et la réalisation des droits humains des personnes LGBTQI+.

### Leçons apprises

#### Il y a des résultats à toutes les étapes d'un projet, incluant au début

En début de projet, les partenaires sont souvent hésitants à parler de résultats. Si, à cette étape, il est généralement difficile de mesurer des avancées concrètes concernant les droits des personnes LGBTQ2I, les progrès réalisés au démarrage d'un projet doivent être valorisés. Par exemple, dans les premiers mois, développer des relations entre les organisations ou engager des personnes LGBTQ2I dans l'identification de leurs propres besoins sont des résultats importants. Il n'est pas nécessaire d'attendre la fin d'un projet pour promouvoir ces succès.

#### Les résultats inattendus sont importants

Un projet peut aller dans plusieurs directions, parfois bien au-delà des activités prévues et des résultats anticipés. Il est important de documenter et de rapporter ces résultats inattendus, même si ceux-ci ne cadrent pas nécessairement dans notre Théorie du changement ou nos indicateurs. Par exemple, même si ce n'était pas l'objectif premier, un projet peut amener une organisation à travailler différemment ou avec de nouveaux partenaires, qui sont des résultats potentiellement importants.

#### Diffuser les résultats favorise l'amélioration des projets

La documentation de nos résultats ne devrait pas servir uniquement au rapportage. Il y a une valeur ajoutée à ouvrir des espaces où les partenaires peuvent partager plus largement leurs résultats et expliquer comment ils les ont atteints. Par exemple, organiser un webinaire où un partenaire du Sud explique comment il a utilisé une approche communautaire pour documenter les priorités des personnes trans et intersexes est une façon de valoriser une approche innovatrice de travail et d'inviter d'autres organisations à s'inspirer de cette bonne pratique. La diffusion des résultats permet à la fois de valoriser le travail des partenaires et d'améliorer les projets pour les droits des personnes LGBTQ2I.



## Bonnes pratiques

### 1 Analyser les risques et prévoir des stratégies de mitigation avant de diffuser des résultats

Pour certains partenaires, parler ouvertement de leur travail est risqué. Il importe de trouver un équilibre entre le besoin de promouvoir nos résultats et la nécessité d'assurer la sécurité et le respect de la vie privée de toutes les personnes impliquées. Certaines mesures de mitigation peuvent être envisagées telles que :

- Prévoir du financement pour des mesures de sécurité additionnelles, si nécessaire;
- S'assurer du consentement éclairé des personnes et organisations directement concernées avant de diffuser des photos, citations, statistiques ou autres données liées au projet;
- Éviter de nommer les personnes ou organisations impliquées ou utiliser des pseudonymes;
- Lorsque les risques sont très élevés, utiliser un vocabulaire qui respecte les droits humains dans nos communications, en mettant l'accent sur le fait que toutes les personnes ont les mêmes droits, sans nécessairement nommer un groupe en particulier;
- Mener des actions de communication conjointes, en incluant des alliés locaux et/ou des organisations internationales pour ne pas susciter trop d'attention sur une seule organisation;
- Faire preuve de prudence avec les médias sociaux, pour éviter que la diffusion d'un projet mène à la suspension du compte ou à la réception de propos haineux;
- Etc.

### 2 S'assurer que le message (et la façon de le communiquer) est déterminé par les personnes directement concernées

La promotion des résultats doit se faire en impliquant tous les partenaires, et particulièrement ceux directement impliqués. Les personnes et organisations engagées dans les activités devraient avoir le mot final concernant quels résultats seront diffusés, à qui, de quelles façons et à quel moment. Par exemple, une organisation qui travaille pour la première fois dans différentes régions rurales pourrait vouloir mettre de l'avant cet aspect du projet. Il importe de mettre en lumière et d'amplifier la voix des personnes concernées et de promouvoir ce qu'elles considèrent comme des aspects innovants et des résultats importants de leur travail.



### 3 Partager non seulement les résultats, mais aussi la façon dont ils ont été atteints

Expliquer comment nos résultats ont été atteints permet de diffuser les bonnes pratiques auprès d'autres organisations, des bailleurs de fonds et des gouvernements et d'influencer la façon dont sont financés, conçus et menés les projets. Par exemple, préciser que le succès de certaines initiatives s'explique par le fait qu'elles ont été planifiées et menées par des personnes LGBTQ2I permet de faire comprendre l'importance de financer des organisations gérées par des personnes LGBTQ2I, et non uniquement des services qui s'adressent à elles.

### 4 Reconnaître le travail des personnes et organisations directement impliquées

Dans le cadre d'un projet collaboratif, certains résultats sont le fruit du travail concerté de plusieurs organisations. Toutefois, toutes les organisations, et particulièrement celles qui ont davantage de pouvoir, doivent faire attention de ne pas s'approprier les succès de leurs partenaires et reconnaître le travail des personnes et organisations directement impliquées dans l'atteinte des résultats.

### Valoriser différents types de résultats

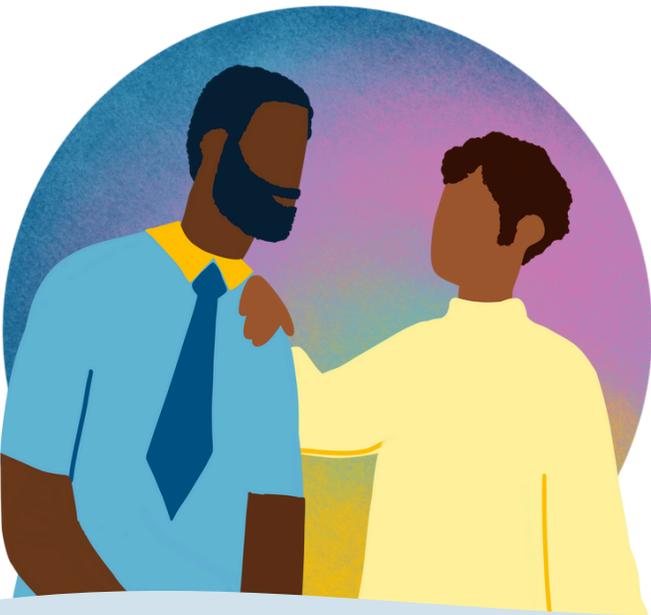
5

Il est important de documenter non seulement l'ampleur d'un projet à l'aide de données quantitatives, mais également de collecter des données qualitatives qui démontrent des résultats concrets dans la vie des gens et les apprentissages faits. Par exemple, s'il est intéressant de connaître le nombre de personnes impliquées dans une activité, il est tout aussi pertinent de recueillir les commentaires d'une personne LGBTQ2I qui explique comment l'activité lui permet de briser l'isolement et de renforcer sa confiance en elle. Les citations, témoignages et leçons apprises ne doivent pas être perçus comme anecdotiques, mais valorisés comme étant de véritables résultats issus des projets.

### Intégrer la collecte et diffusion de résultats aux activités prévues (ou aux cycles de rapportage)

6

Les ressources étant limitées, il importe d'être réaliste quant aux efforts qui peuvent être consacrés à la collecte et diffusion des résultats. Souvent, documenter l'impact d'une activité plusieurs mois après celle-ci n'est ni possible ni souhaitable, d'où l'idée d'intégrer la collecte d'information, et même le rapportage et le partage de certains résultats, à l'activité elle-même. Par exemple, lors d'une conférence, il est possible de prévoir des entrevues pour documenter comment l'événement favorise la création d'alliances et intégrer ces informations dans un communiqué de presse, puis – idéalement sans trop reformuler ces résultats – dans le rapport de projet pour le bailleur. Une approche "intégrée" des résultats permet d'être plus efficace et d'éviter les doublons!



## 7 Accepter de faire des erreurs

Promouvoir nos résultats n'implique pas de faire connaître uniquement nos bons coups! Les défis rencontrés et les apprentissages faits à travers les activités qui ont moins bien fonctionnées sont également très intéressants à partager. Se donner le droit de se tromper permet d'apprendre de nos expériences, mais également de prendre des décisions plus "risquées", d'explorer de nouvelles approches, d'impliquer des personnes plus difficiles à rejoindre, etc.

## 8 Célébrer les succès... petits et grands!

Nous rêvons parfois de projets grandioses qui auront un impact sur des millions de personnes. Dans les faits, nous travaillons souvent dans des contextes hostiles à l'avancement des droits où chaque petit pas... est un grand succès! Il importe de souligner chaque avancée et de reconnaître l'engagement des partenaires pour y arriver. Dans certains milieux, le simple fait de se rassembler pour discuter de ce que vivent les personnes LGBTQ2I est une réussite en soi. Célébrer les succès permet de valoriser le travail accompli, de renforcer la solidarité et de garder espoir.

