



Poste : Créatrice ou créateur de contenu indépendant-e
Organisation : Equitas – Centre international d’éducation aux droits humains
Lieu de travail : Travail à distance
Date d’entrée en fonction : Mai 2021 (15h-20h/semaine), à la pige, pour une durée de 3 à 6 mois (possibilité de reconduction)

Participez à un changement social positif

Imaginez contribuer à une organisation dont la mission principale est de faire progresser l'égalité, la justice sociale et le respect de la dignité humaine. Imaginez que votre travail corresponde à vos valeurs personnelles et que vous participiez chaque jour à la création d'un changement social positif grâce à des programmes d'éducation aux droits humains transformateurs. Vous pourriez contribuer à l'autonomisation des personnes pour lutter contre les inégalités et la discrimination, et travailler à bâtir des communautés plus inclusives et respectueuses des droits avec Equitas.

L'opportunité

La créatrice ou le créateur de contenu sera responsable d'assister Equitas dans la préparation et la publication de contenus originaux liés à notre travail au Canada et à l'international, en portant une attention spécifique à la justice raciale et à l'égalité de genre. La personne embauchée travaillera sous la supervision de l'équipe de communications. De concert avec ces personnes, elle soutiendra la promotion du travail d'Equitas et de ses partenaires afin d'augmenter la visibilité de l'organisme, de favoriser la participation du public et de sensibiliser ce dernier aux enjeux de justice raciale et de genre au Canada et à l'international. Elle sera entre autres responsable de l'infographie et de la création de textes, d'articles de blogue, de vidéos et de gifs animés pour les plateformes en ligne. Le contenu sera publié sur les sites web et les réseaux sociaux d'Equitas, ainsi que dans ses infolettres en français et en anglais.

Le contenu portera principalement sur la façon dont le travail d'Equitas et de ses partenaires aide à promouvoir l'égalité de genre, à combattre le racisme et à construire des communautés inclusives où les droits sont respectés. Le contenu devra intégrer l'approche intersectionnelle qu'applique Equitas dans son travail d'éducation aux droits humains, même lorsque l'accent sera mis spécifiquement sur la justice raciale et l'égalité de genre.

Thématique canadienne – justice raciale, implication des jeunes et action communautaire

Equitas créera du contenu en ligne visant à sensibiliser le public aux expériences de racisme vécues par des communautés au Canada. Ce contenu saluera également les diverses actions de ses partenaires et des jeunes pour contrer le racisme et pour rendre leurs communautés plus résilientes et inclusives. Il encouragera aussi le public à réfléchir aux manières de s'engager individuellement dans la lutte contre le racisme. Ces textes devront remettre en question les préjugés tout en soulignant la contribution des jeunes noirs, autochtones, de couleur, immigrants et réfugiés dans les projets d'action communautaire au Canada.



Thématique internationale – égalité de genre

Du contenu sera également créé pour augmenter la visibilité des impacts du projet *Promouvoir l'égalité à travers l'éducation aux droits humains*, mené en partenariat avec des organisations locales au Burkina Faso, au Kenya, en Haïti, au Sénégal et en Tanzanie. Ce projet contribue à l'autonomisation des femmes, des filles et de leurs allié-e-s en leur offrant les outils et les connaissances requises pour promouvoir l'égalité de genre. Vous pouvez en apprendre plus sur ce projet [ici](#).

EquiTalks

En avril 2021, les EquiTalks portera sur les jeunes comme porteurs de changement et rassemblera des panélistes et des publics canadiens et internationaux afin de discuter de la redéfinition du changement social dans le contexte de la pandémie de COVID-19. Un contenu en ligne sera créé pour faire la promotion des EquiTalks et pour informer le public à propos des moyens de contribuer à bâtir des communautés plus inclusives. Apprenez-en plus sur l'événement [ici](#).

Tâches et responsabilités

- Participer à l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie numérique, en insistant sur la lutte contre le racisme et sur les projets d'action communautaire menés par les jeunes, tout en mettant en lumière le travail de *Promouvoir l'égalité à travers l'éducation aux droits humains* et des EquiTalks ;
- Rédiger des messages bilingues pour les réseaux sociaux et les articles de blog ;
- Créer de courtes vidéos pour les réseaux sociaux en utilisant les plateformes d'Equitas (Promo, Canva) ou d'autres outils appropriés ;
- Créer des gifs animés et faire l'infographie pour les réseaux sociaux en utilisant les outils d'Equitas (Canva) ou d'autres outils appropriés ;
- Créer des guides pratiques et des directives pour la création de contenus (vidéos, animations, gifs) à l'usage des jeunes participant aux programmes d'Equitas ;
- Accroître la visibilité d'Equitas auprès de publics variés et augmenter la consultation des sites web d'Equitas (médias sociaux et SEO) ;
- Rester à l'affût des nouvelles tendances et conseiller en matière de communication sur les réseaux sociaux.

Qui êtes-vous ?

Vous avez un intérêt marqué pour les droits humains, le renforcement des communautés, l'engagement des jeunes, la justice raciale, l'égalité des sexes et le développement international. Vous êtes reconnu-e pour votre créativité, votre capacité à transformer un contenu complexe en visuels et vidéos convaincants, et votre connaissance approfondie des médias sociaux. Vous êtes un-e stratège numérique et un créateur de contenu freelance qui fait preuve de créativité et n'a pas peur de sortir des sentiers battus et de remettre en question le statu quo.



Ce qui est essentiel pour le rôle

- D'excellentes capacités rédactionnelles en anglais ou français (idéalement les deux)
- Expérience dans la création de contenu sur les réseaux sociaux pour des publics variés ;
- Expérience en graphisme, en production vidéo et en communication visuelle ;
- Expérience en conseil sur les stratégies numériques
- Maîtrise de base du graphisme et des plateformes de montage vidéo (Canva, Promo) ou d'un logiciel de montage vidéo professionnel (Suite Adobe, Final Cut Pro, etc.) ;
- Capacité à travailler de manière autonome ;
- Intérêt marqué pour les nouvelles pratiques, normes et tendances du graphisme et des réseaux sociaux ;
- Habileté dans l'écriture de messages courts et accrocheurs pour les réseaux sociaux, idéalement autant en anglais qu'en français ;
- Capacité d'adapter les styles, tons et voix aux types de contenu.

Rejoignez-nous !

Étant donné la nature de notre travail, nous encourageons les candidatures de toute personne ayant vécu des expériences de marginalisation, en particulier les personnes noires, autochtones et de couleur, les personnes LGBTQ2I et les personnes vivant avec un handicap. Les candidat-e-s qui le désirent peuvent s'identifier dans leur demande.

Comment postuler ?

Les personnes intéressées et qualifiées doivent soumettre une candidature comportant les éléments suivants :

- Les dossiers de candidature doivent être envoyés avant le 30 avril 2021 à requitas@equitas.org, en indiquant « Créatrice ou créateur de contenu » dans la ligne d'objet du message ;
- Expérience pertinente et exemples de travail réalisé, comportant des textes et des éléments visuels ;
- Motivations à occuper ce poste chez Equitas ;
- Grille tarifaire spécifiant le taux horaire en dollars canadiens ;
- CV qui doit comporter moins de trois pages et contenir des informations pertinentes;
- Les personnes dont la candidature est retenue seront conviées à un entretien virtuel avec Equitas.

Toutes et tous les candidat-e-s doivent avoir le droit de travailler au Canada.