



Poste : Créatrice ou créateur de contenu indépendant-e
Organisation : Equitas – Centre international d’éducation aux droits humains
Lieu de travail : Travail à distance
Date d’entrée en fonction : Mars 2021 (10h-20h/semaine), à la pige, pour une durée de 3 à 6 mois (possibilité de reconduction)

Equitas - Centre international d’éducation aux droits humains est un organisme à but non lucratif qui travaille, depuis 1967, à faire progresser l’égalité, la justice sociale et le respect de la dignité humaine grâce à des programmes d’éducation aux droits humains transformateurs, au Canada et partout dans le monde. Au Canada, ses activités visent principalement à favoriser la collaboration entre les municipalités, les écoles et les organisations de la société civile afin de sensibiliser les enfants et les jeunes aux droits humains, tout en les outillant pour entreprendre des projets de transformation sociale dans leurs communautés. Equitas joue un rôle rassembleur en invitant des organisations canadiennes à échanger et à réfléchir sur leurs pratiques et leurs programmes afin de bâtir des communautés plus inclusives.

Description

La créatrice ou le créateur de contenu sera responsable d’assister Equitas dans la préparation et la publication de contenus originaux liés à notre travail au Canada et à l’international, en portant une attention spécifique à la justice raciale et à l’égalité de genre. La personne embauchée travaillera sous la supervision de l’équipe de communications et en étroite collaboration avec des membres des programmes canadiens et l’équipe de *Promouvoir l’égalité à travers les droits humains*. De concert avec ces personnes, elle soutiendra la promotion du travail d’Equitas et de ses partenaires afin d’augmenter la visibilité de l’organisme, de favoriser la participation du public et de sensibiliser ce dernier aux enjeux de justice raciale et de genre au Canada et à l’international. Elle sera entre autres responsable de l’infographie et de la création de textes, d’articles de blogue, de vidéos et de gifs animés pour les plateformes en ligne. Le contenu sera publié sur les sites web et les réseaux sociaux d’Equitas, ainsi que dans ses infolettres en français et en anglais.

Thématiques du contenu

Le contenu portera principalement sur la façon dont le travail d’Equitas et de ses partenaires aide à promouvoir l’égalité de genre, à combattre le racisme et à construire des communautés inclusives où les droits sont respectés.

L’inégalité de genre et le racisme sont accentués par les effets de la pauvreté, de la marginalisation et de la discrimination basée sur l’identité ethnique et religieuse, le handicap physique, l’âge, la classe, l’orientation sexuelle, l’identité de genre et toute autre identité marginalisée. Le contenu devra intégrer l’approche intersectionnelle qu’applique Equitas dans son travail d’éducation aux droits humains, même lorsque l’accent sera mis spécifiquement sur la justice raciale et l’égalité de genre.

Thématique canadienne – justice raciale, implication des jeunes et action communautaire



Equitas créera du contenu en ligne visant à sensibiliser le public aux expériences de racisme vécues par des communautés au Canada. Ce contenu saluera également les diverses actions de ses partenaires et des jeunes pour contrer le racisme et pour rendre leurs communautés plus résilientes et inclusives. Il encouragera aussi le public à réfléchir aux manières de s'engager individuellement dans la lutte contre le racisme. Ces textes devront remettre en question les préjugés tout en soulignant la contribution des jeunes noirs, autochtones, de couleur, immigrants et réfugiés dans les projets d'action communautaire au Canada.

Thématique internationale – égalité de genre

Du contenu sera également créé pour augmenter la visibilité des impacts du projet *Promouvoir l'égalité à travers l'éducation aux droits humains*, mené en partenariat avec des organisations locales au Burkina Faso, au Kenya, en Haïti, au Sénégal et en Tanzanie. Ce projet contribue à l'autonomisation des femmes, des filles et de leurs allié-e-s en leur offrant les outils et les connaissances requises pour promouvoir l'égalité de genre. Il vise à renforcer le leadership des femmes à travers des activités de mobilisation communautaire faisant la promotion de l'égalité de genre, à consolider la collaboration entre les organisations de femmes et de droits humains, ainsi qu'à encourager les décideuses et décideurs à respecter leurs obligations en matière d'égalité de genre. Le contenu développé fera la promotion de l'égalité de genre en démontrant comment les partenaires utilisent une approche fondée sur les droits humains pour combattre les inégalités de genre comme la violence contre les femmes, tout en favorisant la participation des filles et des femmes dans les prises de décisions.

EquiTalks

Chaque année, Equitas organise des panels de discussion, des tables rondes et des événements publics dans le but de promouvoir le dialogue intersectoriel (secteurs public et privé, institutions scolaires, gouvernement, société civile) et de susciter des réponses aux enjeux relatifs aux droits humains dans les communautés. En avril 2021, les EquiTalks portera sur les jeunes comme porteurs de changement et rassemblera des panélistes et des publics canadiens et internationaux afin de discuter des initiatives de transformation sociale dans le contexte de la pandémie de COVID-19. Un contenu en ligne sera créé pour faire la promotion des EquiTalks et pour informer le public à propos des moyens de contribuer à bâtir des communautés plus inclusives.

Tâches spécifiques

- Participer à l'élaboration de contenus en lien avec la stratégie numérique du Canada, en insistant sur la lutte contre le racisme et sur les projets d'action communautaire menés par les jeunes, tout en mettant en lumière le travail de *Promouvoir l'égalité à travers l'éducation aux droits humains* et des EquiTalks ;
- Rédiger des messages bilingues pour les réseaux sociaux ;
- Rédiger des articles bilingues pour le blogue ;
- Créer de courtes vidéos pour les réseaux sociaux en utilisant les plateformes d'Equitas (Promo, Canva) ou d'autres outils appropriés ;



- Créer des gifs animés et faire l'infographie pour les réseaux sociaux en utilisant Canva ou d'autres outils appropriés ;
- Créer des guides pratiques et des directives pour la création de contenus (vidéos, animations, gifs) à l'usage des jeunes participant aux programmes d'Equitas ;
- Accroître la visibilité d'Equitas auprès de publics variés et augmenter la consultation des sites web d'Equitas (médias sociaux et SEO) ;
- Rester à l'affût des nouvelles tendances en matière de communication sur les réseaux sociaux.

Connaissances et compétences

- Intérêt marqué pour les droits humains, le renforcement communautaire, la participation des jeunes, la justice raciale, l'égalité de genre et le développement international ;
- D'excellentes capacités rédactionnelles en anglais et français sont un atout important, un excellent niveau d'écriture dans une de ces deux langues est un prérequis ;
- Expérience dans la création de contenu sur les réseaux sociaux pour des publics variés ;
- Expérience en graphisme, en production vidéo et en communication visuelle ;
- Maîtrise de base du graphisme et des plateformes de montage vidéo (Canva, Promo) ou d'un logiciel de montage vidéo professionnel (Suite Adobe, Final Cut Pro, etc.) ;
- Capacité à travailler de manière autonome ;
- Intérêt marqué pour les nouvelles pratiques, normes et tendances du graphisme et des réseaux sociaux ;
- Habileté dans l'écriture de messages courts et accrocheurs pour les réseaux sociaux, idéalement autant en anglais qu'en français ;
- Créativité, passion pour les enjeux de justice raciale et de genre, capacités narratives ;
- Capacité d'adapter les styles, tons et voix aux types de contenu.

Étant donné la nature de notre travail, nous encourageons les candidatures de personnes ayant vécu des expériences marginales notamment les personnes noires, autochtones, racisées, de toutes les orientations sexuelles, identités et expressions de genre, et les candidatures de personnes vivant avec un handicap. Les candidat-e-s qui le désirent peuvent s'identifier dans leur demande.

Soumettre sa candidature

Les personnes intéressées et qualifiées doivent soumettre une candidature comportant les éléments suivants :

- Expérience pertinente et exemples de travail réalisé, comportant des textes et des éléments visuels ;
- Motivations à occuper ce poste chez Equitas ;
- Grille tarifaire spécifiant le taux horaire en dollars canadiens ;
- CV qui doit comporter moins de trois pages et contenir des informations pertinentes;



- Les personnes dont la candidature est retenue seront conviées à un entretien virtuel avec Equitas.
- Les dossiers de candidature doivent être envoyés avant le 4 mars 2021 à rhequitas@equitas.org, en indiquant « Créatrice ou créateur de contenu » dans la ligne d'objet du message ;
- Si vous avez des questions sur le poste, veuillez contacter Stephanie Nichols, directrice de communications et développement (snichols@equitas.org), pour de plus amples informations.