

Leçons apprises en sensibilisation aux droits des personnes LGBTI

1 Opter pour un message inclusif : toutes et tous ont les mêmes droits

Un message qui met de l'avant l'universalité des droits est généralement bien reçu.

Succès :

- Un slogan inclusif promeut le droit à la santé des personnes LGBTI : *La santé, c'est pour tout le monde.*
- Une campagne de sensibilisation emploie des termes perçus comme consensuels: non-discrimination, égalité, droits humains.
- Une animatrice rappelle que les personnes LGBTI revendiquent les mêmes droits que les autres et non des privilèges particuliers.

2 Cibler d'abord les personnes alliées (ou potentiellement alliées)

S'adresser d'abord aux personnes et organisations ouvertes - ou potentiellement ouvertes – aux droits des personnes LGBTI est souvent plus efficace que de s'adresser à l'ensemble de la population.

Succès :

- L'inscription à un atelier sur les droits LGBTI se fait sur invitation, en présélectionnant des organisations potentiellement alliées.
- Un groupe LGBTI approche un groupe de défense des droits humains pour mener une activité conjointe.

3

Favoriser la sensibilisation par les pairs

Un message porté par une personne à laquelle on s'identifie est souvent mieux reçu.

Succès :

- Une policière anime un atelier sur les droits des personnes LGBTI s'adressant au personnel de la PNH.
- Les jeunes LGBTI sont informés des services disponibles (activités d'éducation, dépistage, accompagnement de prise en charge médicale, etc.) par des pairs-éducateurs.
- Dans le cadre des initiatives communautaires, les personnes LGBTI sensibilisent elles-mêmes les membres de leur communauté, dans une approche d'éducation, et non de confrontation.

4

Mener des activités de proximité, adaptées au contexte

Les campagnes médiatiques sont plus efficaces lorsqu'elles s'accompagnent d'activités plus ciblées (ateliers de sensibilisation, initiatives locales, etc.), adaptées à la réalité et aux intérêts du groupe cible.

Succès :

- Un séminaire aborde les enjeux LGBTI avec la communauté universitaire.
- Une campagne d'affichage et des ateliers locaux de sensibilisation sont menés parallèlement pour faire connaître les Principes de Jogjakarta.
- Un groupe LGBTI organise des projections de films pour sensibiliser les jeunes à la diversité des orientations sexuelles.

5

Mobiliser plusieurs organisations autour d'une cible commune

Lorsque les groupes LGBTI, la société civile, les institutions étatiques et autres leaders unissent leurs voix, le message est davantage entendu.

Succès :

- Des gens d'affaire, des fonctionnaires et des organisations de droits humains s'unissent pour promouvoir la non-discrimination à l'embauche.
- Des groupes LGBTI et des membres de la société civile collaborent pour sensibiliser les leaders religieux à l'importance de prêcher en faveur de l'inclusion et de la non-discrimination.

Il y a de plus en plus de jeunes LGBTI qui prennent la parole. Ils ont du leadership et de l'influence. C'est un succès et un espoir pour les droits des LGBTI en Haïti.

– Membre de la société civile, 2019